



Stage de fin d'étude

Chargé.e des opérations

Mots-clés : Gestion de projet, Suivi des missions, Déploiement client, Produit, Données

Durée : Disponible à partir de Janvier / Février 2023

Lieu : 2ème arr, Paris.

Site web : www.unicofrance.com

Qui sommes-nous ?

UNICO est une Greentech en pleine croissance portée par une équipe jeune et dynamique où chacun participe aux prises de décisions. Intégrer UNICO, c'est l'opportunité de suivre au plus près l'accélération d'une start-up engagée et ambitieuse et prendre part à son développement, aussi bien sur les volets opérationnels que stratégiques.

La mission d'UNICO, c'est de participer à l'optimisation logistique des services à l'environnement au sein des territoires via des solutions digitales performantes, impactantes et inclusives. Aujourd'hui, la société centre son activité sur les métiers liés à gestion des déchets et de la propreté urbaine. Pour appuyer cette vision, nous avons développé la 1ère solution clé en main pour permettre à chaque structure de maîtriser et d'optimiser sa logistique de collecte de déchets.

Ton rôle

Le/La stagiaire chargé.e des opérations a un poste central, il/elle est responsable du bon déroulé des intégrations clients, de la signature du contrat par les équipes commerciales jusqu'au déploiement de la solution sur site et la passation aux équipes de Customer Success. Il/Elle évalue la faisabilité technique et financière du projet, suit les développements et intégrations et s'assure de rythmer l'onboarding pour un déploiement rapide, efficace et maîtrisé.

Toutes ces étapes sont d'abord encadrés par un.e chargé.e des opérations principal.e qui veille à accompagner le stagiaire dans la montée en compétence sur ces tâches.

Ce rôle transverse t'amène à travailler au plus près du terrain avec un rapport très concret à l'impact des solutions développées dans le quotidien de ses utilisateurs (chauffeurs, ripeurs, gestionnaires de collecte, etc). Des compétences techniques sont également nécessaires pour mener à bien ces projets parfois complexes : traitement de données, apprentissage de l'écosystème hardware...

Les missions

- Suivre et Onboarder les nouveaux clients sur les solutions :
 - Passation avec les équipes commerciales, fiche projet évaluant la faisabilité technico-commerciale de la prestation
 - Réunion de suivi de projet
 - Relation clients et prestataires
 - Visite et formations sur site / visio
- Intégration et paramétrages des interfaces clients
- Gérer les problèmes avec les missions en utilisant les solutions de monitoring d'activité
- Gestion de projet sur des missions de conseil en binôme avec un responsable bureaux d'études.
- Rassembler les besoins clients remontés lors des rdvs quotidiens, les analyser et formaliser pour transmission aux équipes produits.
- En lien avec les équipes commerciales (et opé), identifier et faire remonter les opportunités commerciales d'upsell et cross-sell (tendances marchés, besoins clients, segmentation)

Ton équipe :

Tu seras intégré.e au sein du pôle OPS et accompagné.e au quotidien de l'équipe Opération & Customer Success. Les équipes commerciales et techniques feront également partie de ton quotidien tant le poste de chargé.e des opérations est central dans la chaîne de valeur UNICO.

Compétences

- Tu as un bon relationnel et tu es à l'aise pour nouer des relations de confiance.
- Tu es rigoureux.se et organisé.e au quotidien et dans la planification de tes tâches
- Tu as des expériences (pros, associatives) à faire valoir en termes de gestion de projet
- Tu as une appétence pour l'impact concret que permet ton travail sur le terrain
- Tu es autonome, motivé.e et tu aimes avoir rapidement des responsabilités

- Tu es à l'aise avec les enjeux techniques de gestion de la données (de base, excel ++)
- Tu as envie de progresser et te voir confier des responsabilités au sein d'une structure en forte croissance.
- Un cursus de type technique : IUT, master spécialisé ou ingénieur serait un plus mais pas un prérequis.
- Bonus si tu t'intéresses aux enjeux environnementaux et sociaux.

Pourquoi nous rejoindre ?

De notre côté, voici ce que nous mettons en place pour que ton expérience se déroule dans les meilleures conditions :

- Tu rejoindras une équipe jeune, sympa et super motivée dans une période d'accélération qui rend chaque semaine plus excitante et dynamique que la précédente.
- Tu découvriras le marché des déchets et de sa dynamique au sein d'un contexte économique, technique et réglementaire en pleine révolution.
- Tu auras un impact très concret dans le quotidien de tes utilisateurs (que tu pourras côtoyer au quotidien, notamment à travers des visites terrain).

Comment candidater ?

Ce poste t'intéresse ?

Pour postuler envoie ton CV dans un petit mail avec tes motivations (en quelques mots) à Jules (jules.grammont@unicofrance.com)