Alternant(e) Marketing automation & relance – clientèle hospitalière (H/F)

My Hospitel
Les soins à l'hôpital, les nuits à l'hôtel.

Alternance 12 à 24 mois	Bac+3 à Bac+5	Rémunération légale	Lyon

Notre ADN

Expérience patient • Solution innovante • Responsabilité sociétale • Équipe soudée

Participez à un challenge unique

Créée en 2020, My Hospitel est une startup dont la mission est de libérer des lits hospitaliers en permettant aux patients éloignés des hôpitaux de dormir dans des hôtels de tourisme à proximité des centres de soins. Grâce à sa solution SaaS, My Hospitel augmente ainsi la capacité d'accueil des établissements hospitaliers et hôteliers, sans surcharger les professionnels de santé, tout en garantissant un confort significativement amélioré du patient et de son accompagnant, lors de la réalisation du parcours de soins. Nous adressons l'ensemble des spécificités des mondes hospitaliers et hôteliers dans le respect de la réglementation établie par le Ministère de la Santé avec un haut niveau de satisfaction utilisateurs. My Hospitel développe une nouvelle solution sur un nouveau marché et ambitionne de gérer 6M de nuitées patients par an d'ici 5 ans.

Contribuez à notre croissance

- **Votre mission** : faire mûrir nos contacts hospitaliers jusqu'au rendez-vous commercial, grâce au mailing, au nurturing et à la relance téléphonique pilotés dans notre CRM HubSpot
- **Votre enjeu** : alimenter l'équipe commerciale en opportunités qualifiées auprès des hôpitaux français (CHU, CH, cliniques, ESPIC)
- **Votre environnement** : rattaché(e) au Directeur Commercial, vous échangez avec les directions, cadres de santé, services sociaux, secrétariats médicaux et services admissions des établissements

Soyez un maillon fort de notre équipe

- **Mailings** : segmentation des listes par établissement, région, service et fonction ; rédaction, programmation et tests A/B des campagnes HubSpot
- **Nurturing** : conception de parcours automatisés (workflows) par persona et par étape de décision, contenus associés (cas clients, guides, webinaires) et lead scoring
- **Relances téléphoniques** : appels des contacts engagés (ouvertures, clics, téléchargements, salons) et qualification des besoins et des décideurs
- **Prise de rendez-vous** : organisation des démonstrations et présentations pour l'équipe commerciale
- **Qualité de la donnée** : mise à jour et enrichissement de la base établissements et contacts dans HubSpot (fiches, organigrammes, FINESS), dans le respect du RGPD
- **Reporting** : suivi hebdomadaire des indicateurs (taux d'ouverture, de clic, de conversion, rendez-vous générés) et propositions d'amélioration
- **Évènements** : participation aux salons, forums et autres évènements en lien avec l'activité de la société
- **Évolution** : après une période d'apprentissage, conduite en autonomie d'échanges de découverte et suivi d'un portefeuille de prospects dédié

Alternant(e) Marketing automation & relance – clientèle hospitalière (H/F)

My Hospitel
Les soins à l'hôpital, les nuits à l'hôtel.

Vous avez le bon profil car…

- Vous préparez une formation Bac+3 à Bac+5 (école de commerce, marketing digital, développement commercial)
- Vous avez déjà utilisé HubSpot ou un autre CRM / outil d'emailing (certifications HubSpot Academy appréciées)
- Vous êtes à l'aise au téléphone et savez écouter
- Vous vous exprimez parfaitement à l'écrit comme à l'oral
- Vous êtes capable d'analyser des indicateurs et d'en tirer des actions
- Vous travaillez en autonomie avec rigueur et méthode
- Vous savez travailler avec Word, Excel, Powerpoint et LinkedIn

Vous avez une appétence pour…

- La e-santé et le monde hospitalier
- Le marketing digital et l'automatisation

Vous aimez

- L'innovation digitale
- Convaincre et aller à la rencontre des autres
- Trouver des solutions et prendre des initiatives
- Mesurer vos résultats et vous améliorer
- Travailler en équipe dans une startup en croissance

Conditions

- Contrat en alternance de 12 à 24 mois, rythme entreprise / école selon la formation
- Poste à pourvoir janvier ou septembre 2027
- Lieu de travail : Lyon, télétravail ponctuel possible avec accord du responsable
- Rémunération selon le cadre légal en vigueur

Intéressé(e) ?

Pour candidater, merci de nous envoyer votre candidature comprenant impérativement un texte de motivation (lettre ou mail) et votre curriculum vitae, sous la référence « Alternance Nurturing HubSpot ». Après sélection, un entretien final comprendra une mise en situation (email de relance et simulation d'appel).

Contactez

vincent.boisset@myhospitel.fr